

ממטבחה של מטפלת

אתכונ'ס לחיים טובים יותר

גליון
15

ז' חשוון - 8.11



לתגובות והצטרפות:

יהודית שולם

shulemy@hotmail.co.il



בין המילים (או ה'מילים')

"העבר אין, והעתיד עדין, וההווה כהרף אין". מהותה של השנייה הזו היא אך ורק מה שנשאר ממנה לאחר שהיא תחלוף.

רמב"ם (הלכות תשובה ג, ד): "...השוכחים את האמת בהבלי הזמן ושוגים כל שנתם בהבל וריק". הייתכן שהזמן משקר לנו? תשובת הרמב"ם היא שכן, הזמן מעלים את מהותו, את הזמניות שלו, את היותו אך ורק חלון הזדמנויות.

אדם חי עם התחושה שהזמן אינו מוגבל, לכן אין חשיבות למלא אותו, אדרבה מנסים 'להרוג' את הזמן. בעוד שמהות ה'זמן' הוא להביא ל'נצח'.

'אברהם זקן בא בימים', הוא בא עם כל ימיו ורגעיו עימו. הוא ניצל/ מילא את ימיו וכך יצר את העולם הבא שלו.

איך שהזמן רץ. נדמה לי שממש לא מזמן התחלתי לכתוב את העלון והנה הגענו כבר למספר מכובד - 15.

על המושג 'זמן' מזוית תורנית דנו וכתבו הרבה מאד, הנה תרומה צנועה נוספת.

"בראשית ברא אלוקים" הגר"א (באדרת אליהו) אומר שבמאמר זה נברא הזמן, כי מהות של 'ראשית' היא תמיד ביחס להמשך. כשאומרים 'ראשית' מתחייבת 'תכלית', ובמילה הראשונה של התורה מרומזת כל מהותו של העולם הזה, 'תהליך' שמתחיל ויגמר בשלב מסוים.

המילה 'זמן' היא משורש הזדמנות, כך גם 'מועד' משורש התוועדות. כלומר העולם 'הולך' לקראת דבר אחר, הזמן הוא כלי אותו יש למלא עבור מה שיבוא אחריו.

התכלית אינה בזמן כשלעצמו כיון שהוא מיד חולף.



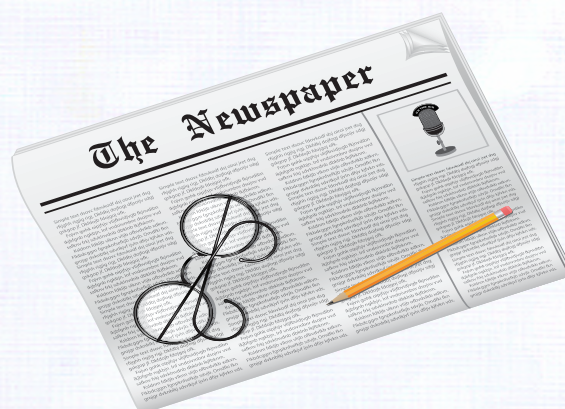
מזוית אישית

חשבתי על מטאפורה הממחישה את קיומינו בזמן החולף. בשדה התעופה ישנם משטחים ארוכים עם סרט נע, אנשים עולים על המשטח והוא מקדם אותם למחוז חפצם. כמו מדרגות נעות שחוסכות מרגלנו לטפס. (כך גם במכון כושר, האדם הולך או רץ, באותו מקום, אבל שם המטרה אינה להגיע ליעד כל שהוא).

והנמשל: אפשר לעבור חיים שלמים (או תקופות) כעומדים על סרט נע, מבלי להחליט האם קצב ההתקדמות מתאים, או האם המסלול עליו אנו נעים כלל רצוי.

כשעוקבים אחר הנוף המשתנה מצדי הדרך נדמה שאנו מתקדמים, שהרי היום אנחנו לא באותו מקום בו היינו אתמול, אבל...

(המשך בעמוד הבא)



מתחילים להתכונן לשבת מיום רביעי, השבת עוברת כהרף עין ולוקח שלושה ימים להחזיר את הבית לקדמותו. התחושה היא שרק אתמול היה שבת.

אחת המשימות שלי אחרי החגים היא לעבור על העיתונים ולהוציא את הטעון גניזה. תוך כדי אני מעיינת קמעה בכותרות, תמיד מחדש מפתיעה החוויה לראות נושאים ש'הזמן גרמן', הכנה באלול לימים הנוראים, מאמרים המתייחסים לימי הדין, וכן הלאה. ישנה תחושה שהמון זמן עבר מאלול.

כך גם חדשות שתפסו כותרות ענק נקראות עתה בניד ראש מחוץ, (עיתון של אתמול משמש לעטיפת דג מלוח).

הרב משה שפירא אמר פעם שכתבי החדשות צריכים לשאול אותנו מה חדש, כי מה שמתרחש בעולם תלוי בנו.

(המשך מעמוד קודם, מדור זווית אישית:)

ולהמשיך בדרכים אחרות לגמרי. כאשר אדם מתנהל לו בדרכו ללא החלטה וכוונה מוקדמת, ומה שקורה עימו היום נובע אוטומטית ממה שהיה אתמול, הזמן אמנם עובר, אבל הוא לא מביא אותו לתכליתו.

בעבר השתמשנו בביטוי 'חבל על הזמן', כפשוטו. בעולם ההפוך בו אנו חיים, מדובר במשהו חיובי, שעד היום נבצר מבינתי להבין איך.

לסיכום: הזמן לא רץ, אין זמנים קשים, וגם אין זמן נוח/טוב. השאלה תמיד מה אנחנו עושים איתו.

משנה באבות (ב, ז) הלל הזקן רואה גולגולת צפה ואומר לה על שרצחת נרצחת. גם הגולגולת הצפה אינה ערה לכך שהיא עצמה נמצאת בדיוק על פני אותה פיסת מים עליה הייתה אתמול, אלא שפיסת המים התקדמה מעט הלאה.

האדם/ גולגולת אינו טורח לחשוב ולתהות האם נתיב תעבורה זה אכן מוביל אותו למחוז חפצו.

האם קצב ההתקדמות מתאים לו. אולי בכלל עליו להתקדם לכיוון ההפוך, נגד הזרם. ושמא כדאי לו לצלול מתחת לפני המים, ישנה גם אפשרות לצאת מן המים לעלות ליבשה

פינת החינוך

שמתם לב לדרך שאימהות היום מודיעות לילד על תכניתן או בקשתן?

בסוף המשפט תופיע המילה ט.ו.בבב??? או ב.ס.ד.ר.????

למשל: אנחנו נגמור את הקניות בסופר ואחר כך נכנס לקנות גלידה טוב?



מה המסר לילד?

אני מציעה לך רעיון לשיקולך, אתה אמור להחליט אם זה מתאים לך.

אני מחכה לתשובתך, מקווה שהיא תהיה חיובית.

פינת הקפה

בחודש ספטמבר האחרון נרשם שיא בצריכת קפה בגלל בני דור המילניום, ילידי שנות השמונים והתשעים, כך עולה מסקר שהתפרסם באתר בלומברג.



ה צ ע י ר י מ
הללו צורכים
44 אחוזים
מ ה ק פ ה
בארה"ב.

כמו כן הם

מתחילים לצרוך קפה בגיל מוקדם יותר מבעבר.

לא מפתיע שדור המילניום אוהבים קפה הרי משקה זה מעיד על: סטטוס, ניסיון חיים

וייחודיות..
למה זה צריך לעניין אותי, אתם שואלים?

קודם כל מפני שהמאמר מוכיח את הקשר בין קפה/סטטוס/ייחודיות/וניסיון חיים!

ושנית, כי הביקוש ההולך וגובר מביא ככל הנראה לעלייה במחירי פולי הקפה.

אז מעלון זה יוצאת קריאה לבני דור המילניום:

תפסיקו לשותות קפה, תשאירו אותו לבעלי ניסיון חיים וייחודיות!

